

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		公益广告扶持项目								
主管部门及代码		[807]自治区广播电视局(原新闻出版广电局)			实施单位		【807001】自治区新闻出版广电局机关			
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
		年度资金总额:			180		82			
		其中:财政拨款			180		82			
		其他资金								
年度总体目标	年初设定目标:完成广播电视公益广告扶持项目评审工作,公益广告大赛工作,制作公益宣传片,制作扶贫公益广告片工作。进一步扩大广播电视公益广告传播效果和影响,促进广播电视公益广告持续发展效率。				年度总体目标完成情况综述:本年度基本完成广播电视公益广告扶持项目评审工作,公益广告大赛工作,制作公益宣传片,制作扶贫公益广告片等工作,因部分项目已招标,待支付,影响了执行率,但整体达到了预期目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	宣传片部数	5	5	4	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	4	已招标,跨年支付	
			公益广告大赛次数	5	1	1		5		
		质量指标	合格率	5	100	100		1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
			时效指标	年底完成率	10	每年年底	每年年底		9	已招标,跨年支付
		成本指标	广播电视公益广告扶持项目评审工作经费万元	5	60万	42万	2		已招标,跨年支付	
			公益广告大赛万元	5	60万	20万	2		已招标,跨年支付	
			制作扶贫公益广告片万元	5	30万	10万	2		已招标,跨年支付	
	制作公益宣传片万元		5	30万	10万	2	已招标,跨年支付			
	效益指标 (40分)	经济效益指标								
		社会效益指标	鼓励和支持社会各界参与广播电视公益广告创作和播出工作,多出精品力作,扩大广播电视公益广告传播效果和影响,促进广播电视公益广告持续发展	15	效果显著	效果显著	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	15		
			指标2:论导向与创作导向	15	方向正确	方向正确		15		
		生态效益指标								
	可持续影响指标	舆论导向影响率	10	可持续性	可持续	10				
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	20	100	100	同效益指标得分计算方式。	20		
			指标2:							
									
	总 分								96	

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档;分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥**),则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**),则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。